

EVEN VRAGEN AAN | Peter R. de Vries

Misdaadjournalist 'wil ervaring inzetten' als voetbalmakelaar

DENNIS JANSEN

AMSTERDAM | Misdaadverslaggever Peter R. de Vries wordt voetbalmakelaar. Met zijn zoon Royce en voormalig linksbuiten Piet Keizer (links en rechts op de foto) begint de Amsterdamer het bureau PR Sportmanagement BV. De Vries licht zijn opmerkelijke carrièreswitch toe.

Je vertelde laatst in een radio-programma dat je nooit naar de andere kant zou overstappen? „Hoe bedoel je?“

Dat je als misdaadverslaggever nooit de verleiding voelde ook eens het verkeerde pad te kiezen. En nu stap je in de schimmige wereld van de voetbalmakelaars.

„Ik ken de vooroordelen over het wereldje met de goldiggers en de makelaars die snel rijk willen worden over de ruggen van de spelers. Zo gaan wij het in elk geval niet doen. Laat ons de maan in duistere nacht zijn, haha.“

Dat klinkt idyllisch. Waarom zouden voetballers Peter R. de Vries bellen?

„Voetballers moeten blind kunnen vertrouwen op hun spelersbegeleider. Ik heb geen dubbele agenda of geheime afspraken. Veel makelaars zitten er voor zichzelf. Ik wil mijn ervaringen als journalist gebruiken voor sporters die zich volledig willen focussen op hun prestaties. Ik volg het voetbalwereldje al jaren op de



Ik heb niet de illusie dat we volgende week al 25 spelers binnen hebben

– Peter R. de Vries (57)

voet, heb veel contacten en ik ben een dossiertijger. Ik kijk ook naar de kleine lettertjes in een contract.“

Je zoon Royce is er voor de grote lettertjes?

„Anderhalf jaar geleden zaten we op een terras in Ecuador. Hij is afgestudeerd jurist en advocaat met als specialisatie contractrecht. We houden allebei veel van voetbal. Waarom niet spelers gaan begeleiden? We hebben daarna onze makelaarslicentie behaald. Dat was pittig. Van de veertig kandidaten slaagden er maar negen.“

Wat is de rol van Piet Keizer?

„Hij is onze technisch adviseur, weet zo ontzettend veel van voetbal. Hij

kan voetballers in technisch en tactisch opzicht uitstekend begeleiden. Piet biedt zoveel extra inzichten. Daarnaast is hij een grote naam die nog altijd veel deuren open.“

Hebben jullie al een naam in jullie stal?

„Iedereen die een beetje kan ballen, heeft al een agent. Ik heb niet de illusie dat we volgende week al 25 spelers binnen hebben.“

Dus zien we jullie straks langs het veld bij jeugdwedstrijden?

„Zeker niet. Ik heb liever dat het bureau geen succes wordt, dan dat we kinderen moeten ronselen. Mij zul je niet langs het veld zien om jeugdspelers in te palmen.“

Voetballers staan zomaar bij jullie op de stoep?

„Het gaat om betrouwbaarheid en kunde. Dat willen we als bureau uitstralen. Ik heb niet meer de drive om te scoren of groot geld te verdienen. Ouders weten dat ze niet bedonderd worden.“

Stop je nu helemaal als misdaadverslaggever?

„Ik ben altijd met veel dingen tegelijk bezig geweest, maar als ik iets doe, wil ik me helemaal geven. Dat wordt dit bureau.“

En als je nu een verdacht zaakje op het spoor komt?

„Je natuur verandert niet, ik blijf oplettend en een goed verhaal is altijd welkom. Maar uiteraard is het niet de opzet.“